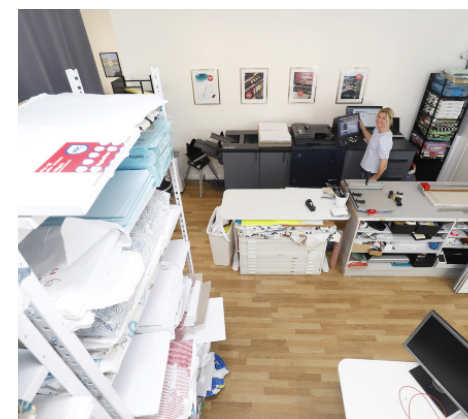




I augusti i fjol tog Lotta Collander över Volymkopia. Sedan dess har verksamheten bytt namn till Collander Grafiska och flyttat till lokaler i Gamla Staden.



Collander Grafiska tog över Volymkopias papperslager i samband med köpet av bolaget förra året.



Efter mer än 25 år som anställd valde Lotta Collander att starta eget.



Lotta Collander beskriver verksamheten som en blandning mellan ett digitalt tryckeri och en reklambyrå.

FOTO: JOAKIM SERRANDER

ESKILSTUNA

HON LOTSAR KUNDEN FRÅN START TILL MÅL

Efter mer än 25 år som grafisk formgivare och art director lockades Lotta Collander av tanken på att starta eget. För ett år sedan köpte hon det mångåriga bolaget Volymkopia och i somras bytte verksamheten namn och flyttade till lokaler i Gamla Staden.

– Collander Grafiska speglar verksamheten bättre då vi är en blandning mellan ett digitalt tryckeri och en reklambyrå", säger reklammakaren Lotta Collander.

Broschyrer, menyer, visitkort och rollups. I de ljusa lokalerna på Köpmangatan gör Lotta Collander det mesta inom grafisk design som går att producera i verksamhe-

tens digitala tryckpress och storformatsskrivare.

– Jag är grafisk formgivare och originalare i grunden och hjälper kunden genom hela produktionskedjan – från skiss till tryck, eller annan publicering, säger Lotta Collander.

I augusti i fjol tog hon över Volymkopia av Roland Ullming, som han drev i lokaler på Fristadstorget under många år.

– Då hade jag varit nyfiken på att köra eget i flera år. Jag köpte inkrämet i bolaget och

tog över såväl kundregister som maskiner och papperslager. Namnbytet beror främst på att vi ville bredda utbudet och tydliggöra att vi inte enbart erbjuder kopieringstjänster.

Ären och erfarenheten som anställd på olika tidningsföretag och kommunikationsbyråer har generat många värdefulla kontakter. Tjänster som verksamheten inte har kapacitet för i sina egna lokaler köper hon därför in från lokala kollegor.

– Vi har bra samarbete

med flera tryckerier, webbyråer och grafiska designers och det gör att vi kan genomföra en stor variation av uppdrag till både företag och privatpersoner.

Flytten till Köpmangatan motiveras med bättre hyra och mer ändamålsenliga lokaler.

– Det blev ett jättylft. Det känns mer som ett kontor än en butik och det är meningen, säger hon om de ljusa rummen med högt i tak.

Hur var det att starta eget under pandemin?

– Det har säkert varit ett annorlunda år för många, men jag tycker att vi fått en bra start och det har gått lite över förväntan. Vi har behållit en hel del gamla kunder och fått flera nya.

Nyligen investerade bolaget i en mer avancerad tryckpress och en vassare storformatsskrivare.

– Med bra verktyg går det också att ta sig an och lämna ifrån sig en bättre slutprodukt. Vi har pålitliga maskiner som varit med

länge, men digital teknik måste man uppgradera lite oftare.

– En stor del i beslutet att driva eget var att bättre kunna styra min arbetstid och det funkar bra. Det känns och känns helt rätt.

Collander Grafiska jobbar med såväl privatpersoner som företag och marknadsför sig som en hybrid av ett digitalt tryckeri och reklambyrå.

– Framöver hoppas jag få in fler uppdrag som innebär grafisk formgivning. Vi har

hög kapacitet och kan även lotsa större uppdrag i hamn.

Lotta Collander lägger också en hel del tid på grupp-paddlingar och uthyrning av stand up paddleboards i företaget Eskilstuna SUP, som hon driver tillsammans med maken Jörgen Carlsson.

– Det är ganska krävande att driva eget företag, men en fördel är att själv kunna bestämma över sin arbetsvecka.

JOAKIM SERRANDER
Joakim.Serrander
@sormlandsmedia.se